



# ZEIGT EURE FORSCHUNG!

## Der Hochschulwettbewerb

Ob beim Spielen am Smartphone, Auto fahren oder Serien streamen: Wir sind auf Energie angewiesen. Angesichts der Klimakrise und knapper Ressourcen müssen wir neue Wege finden, um unsere Energieversorgung nachhaltig und fair zu gestalten.

Der Hochschulwettbewerb im Wissenschaftsjahr 2025 – Zukunftsenergie lädt Studierende, Promovierende und junge Forschende aller Fachrichtungen ein, sich mit kreativen Kommunikationsprojekten an der Gestaltung der Zukunftsenergie zu beteiligen. Dabei geht es nicht nur um technische Innovationen – sondern auch darum, wie wir die gesellschaftliche Akzeptanz für neue Technologien stärken und sicherstellen, dass die Energieversorgung der Zukunft gerecht und inklusiv gestaltet wird.

**Idee einreichen - Preis gewinnen - Idee umsetzen**

- ⚡ 10.000 Euro zur Umsetzung der besten Ideen
- ⚡ Schulungen und Workshops zur Wissenschaftskommunikation
- ⚡ Betreuung durch Wissenschaft im Dialog (WiD)
- ⚡ Aufnahme in das Alumni-Netzwerk des Hochschulwettbewerbs

**Einreichungsfrist:** 25. November 2024

**Jetzt teilnehmen:** [hochschulwettbewerb.net/2025](https://hochschulwettbewerb.net/2025)



**ZEIGT EURE FORSCHUNG!**  
Der Hochschulwettbewerb

## Darum geht's

Ein Pop-Up-Restaurant, das neue Arten der Energiegewinnung nutzt, ein Planspiel zu nachhaltiger Stadtentwicklung oder eine Ausstellung, die die Auswirkungen des Klimawandels auf die Energieversorgung beleuchtet:

Gesucht werden **kreative Projektideen, die einen aktiven Dialog mit Bürger\*innen zu verschiedenen Dimensionen der Zukunftsenergie** initiieren. Wir ermutigen zu interdisziplinären Ansätzen und sind offen für geistes- und gesellschaftswissenschaftliche, kreativ-forschende sowie naturwissenschaftliche Ideen.

Um eine praxisorientierte Umsetzung zu gewährleisten und die Verbreitung der Inhalte über geeignete Kanäle zu fördern, ist die Einbindung von lokalen Partnern wie Kommunen, Unternehmen, Startups und Initiativen erwünscht.

## So könnt ihr mitmachen

Teilnehmen können **Studierende, Promovierende sowie junge Forschende aller Fachrichtungen**, die an einer Hochschule, Universität oder außeruniversitären Forschungseinrichtung in Deutschland ansässig sind.

Interessierte füllen bis zum 25. November 2024 das einseitige Bewerbungsformular auf der Webseite aus:  
[hochschulwettbewerb.net/2025](https://hochschulwettbewerb.net/2025)



## So geht's weiter

31. Oktober 2024

20. November 2024

25. November 2024

### Erste Wettbewerbsrunde:

- ⚡ Digitale Sprechstunde I um 12 Uhr auf Zoom
- ⚡ Digitale Sprechstunde II um 16 Uhr auf Zoom
- ⚡ Frist zur Einreichung des Online-Bewerbungsformulars

Mitte Dezember 2024

### Zweite Wettbewerbsrunde:

- ⚡ Vorauswahl der 20-25 vielversprechendsten Ideen und Feedbackmöglichkeit für alle Bewerbungen
- ⚡ Frist zur Einreichung der Detailskizzen (maximal fünf Seiten)

Mitte Januar 2025

### Umsetzungsphase:

Ende Februar 2025

Anfang März 2025

März bis Dezember 2025

Ende Dezember 2025

Mai 2026

- ⚡ Bekanntgabe der Gewinner\*innen
- ⚡ Projektstart und digitaler Auftakt-Workshop
- ⚡ Projektumsetzung und Unterstützung durch WiD
- ⚡ Projektabschluss und Aufnahme in das Alumni-Netzwerk
- ⚡ Alumni Konferenz



# Tipps und Tricks

## Definiert eure Kernbotschaft

Formuliert eure Forschung kurz und verständlich. Nutzt eine prägnante Erklärung ohne Fachjargon, als würdet ihr sie einem Grundschulkind erklären.

## Kennt eure Zielgruppe

Überlegt, wen ihr erreichen möchtet und gestaltet das Projekt sowie die Kommunikation auf Basis der relevanten Merkmale eurer Zielgruppe.

## Erzählt eine Geschichte

Entwickelt euer Projekt als Erzählung, die die Herausforderung und Lösungen aufzeigt. Wählt ein Format, das eure Zielgruppe anspricht und dorthin passt, wo sie sich aufhält.

## Realistische Zeitplanung

Erarbeitet einen realistischen Zeitplan mit klaren Meilensteinen. Berücksichtigt mögliche Verzögerungen und plant Pufferzeiten ein, um flexibel auf Herausforderungen reagieren zu können.

## Strukturierte Teamarbeit

Organisiert euer Team gut, verteilt klar Aufgaben und sucht lokale Partner für zusätzliche Unterstützung.

## Keep it simple

Konzentriert euch auf eine zentrale Idee, ein Format und eine Zielgruppe. Die Einreichung sollte eure Projektidee einfach und überzeugend darstellen.



**ZEIGT EURE FORSCHUNG!**  
Der Hochschulwettbewerb

Ein Projekt von

**wissenschaft**  **im dialog**

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

Partner

**HRK** Hochschulrektorenkonferenz



**BUNDESVERBAND**  
HOCHSCHULKOMMUNIKATION



Die Junge Akademie